

Juni 2016 - Klant centraal

[View this email in your browser](#)

"Most people do not listen with the intent to understand; they listen with the intent to reply."

- Stephen R. Covey

Blog: De klant centraal

Ons thema van 2016 is 'de klant centraal'. We zien je denken, dat is toch logisch. Oh jazeker! Maar weet even dat de bouwwereld nog niet helemaal gewend is aan het denken vanuit de klant. We maakten een prijs, we bouwden en we namen weer afscheid van de klant. Hoe de tijden kunnen veranderen... en wij gelukkig ook! We willen graag in contact komen met de klant, een band opbouwen en bij voorkeur een langdurige en hechte relatie aangaan. In voor- en tegenspoed! [Lees hier het blog van Ron en Geert!](#)



Ron Wolbert, directeur Hengelo



Geert Martens, directeur Zuid

"Problemen on the spot opgelost"



Na 35 jaar verruilden Willemijn en Boudewijn Haverkorn van Rijsewijk de Rotterdamse wijk Hillegersberg voor Driebergen Rijsenburg.

"We wilden iets ecologisch en werden door vrienden over deze woningen getipt. We waren meteen verkocht. Door vorm en indeling, maar vooral door het ongelooflijke en blijvende uitzicht op al het groen en prachtige oude bomen. Over de uitvoering en de nazorg zijn wij zeer te spreken. **De mensen van Janssen de Jong zijn zeer attent en problemen werden en worden 'on the spot' opgelost.** We zijn heel tevreden."

"Voor elke vraag een oplossing"



De Stichting Dichterbij ondersteunt kinderen en volwassenen met een verstandelijke beperking, hun ouders en hun netwerk. We ontwikkelden diverse gebouwen voor een bijzondere groep mensen in Ottersum.

Richard Adrians (Stichting Dichterbij): "Janssen de Jong Bouw Zuid was ook aanwezig bij de informatieavond voor onze cliënten. Communicatie met onze doelgroep komt nauw. Het projectteam kreeg een goed beeld van alle wensen van de verwanten en kon daardoor hier rekening mee houden in het ontwerp en tijdens de uitvoering. **Onze samenwerking bevalt me erg goed. Janssen de Jong Bouw denkt flexibel mee, voor elke vraag wordt een oplossing gevonden.**"

Het werd voor ons een heel bijzonder project en daarom hebben we het proces vastgelegd op de gevoelige plaat: bekijk [hier](#) het filmpje.

"Voel me absoluut geen bouwnummer"



Klaas Prosman woont sinds 16 april in de nieuwe woning in Uddel. Het bevalt hem en zijn gezin (zijn vrouw en hun vijf kinderen) heel goed.

"Wat me het meest verbaasd heeft tijdens de bouw is dat men zich zo persoonlijk heeft opgesteld! Janssen de Jong Bouw is toch echt een grote bouwer. **Ik voel me absoluut geen bouwnummer. Ik weet wie Tim is, de uitvoerder. Ik ken Jasper, de projectleider en ik heb vaak gesproken met Anneke, de kopersbegeleidster. Ze zijn bescheiden, ze luisteren goed en ze blijven communiceren, ook als er dingen niet goed gingen.** Want dat gebeurde natuurlijk ook. Zo kritisch als ik aanvankelijk was, zo blij en dankbaar zijn we nu voor het werk dat Janssen de Jong geleverd heeft."

"Positief samenwerken"



Voor woonstichting de Kernen hebben we een reeks aan woningen gerenoveerd. Zo zijn deze woningen uit de jaren '70 van energielabel C naar A+ opgewaardeerd. Met hun eigentijdse frisse uitstraling zijn ze in de toekomst ook aantrekkelijk voor jongeren.

Antoin de Groot (De Kernen) **“Net als bij de renovatie van de 8 woningen te Aalst, hebben we ook dit keer de samenwerking met het Janssen de Jong Bouw team als positief ervaren.”** Lees meer over [dit project](#) of over [Service en Onderhoud](#)

Klantoplossing: Conceptmatig bouwen



Maximale vrijheid voor slimme, creatieve en zelfbewuste kopers. Dat kenmerkt de ToPlan-woning. Met het flexibele bouwsysteem ToPlan stel je de woning naar eigen inzicht samen. Een extra logeerkamer of werkruimte, gelijkvloers wonen, openslaande deuren of een extra dakkapel: elke woning is uniek en heeft een persoonlijke touch. Tel daarbij op een sneller, beter, goedkoper en klantvriendelijker bouwproces en je hebt een uniek huis.

Ook op gebied van duurzaamheid is de woning helemaal naar eigen smaak samen te stellen. Van EPC 0,4 tot Nul-op-de-meter, alles is mogelijk. Bekijk de 360 graden [video](#) over duurzaam conceptmatig bouwen via de YouTube app op uw telefoon of I-Pad.

De klant centraal: logisch toch!



We luisteren graag naar de klant; willen daar onze toegevoegde waarde bewijzen! Heb je vragen naar aanleiding van deze nieuwsbrief, mis je informatie over een bepaald onderwerp of bevalt de nieuwsbrief je? Dan horen we graag!

Vriendelijke groeten,

Mariël Ganzeboom: m.ganzeboom@bouw.jajo.com (Marketing en Communicatie Hengelo)

Christel Verbeek: c.verbeek@bouw.jajo.com (Marketing en Communicatie Zuid)

Download hier onze bedrijfsfolder 'Optimale ruimte voor mensen'



Copyright © 2016 | editie 6 | Janssen de Jong Bouw | Nieuwsbrief | All rights reserved.

Our mailing address is:

info.hengelo@bouw.jajo.com / info.eindhoven@bouw.jajo.com

www.janssendejongbouw.nl

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)